





# **PROGRAMAÇÃO CULTURAL 2019**

MUSEU DA CHAPELARIA | MUSEU DO CALÇADO







## CRIAR ENTRE MUNDOS. DA CABEÇA AOS PÉS

Há uma urgência, quase compulsória, no ato de criar, esse mesmo que nos faz tirar do nada um tudo. Que confere existência onde antes havia apenas vazio. Criar é produzir. É fazer nascer. Criar é, também, expurgação. É ato de aperfeiçoamento.

Suzana Menezes

Em 2019, os dois Museus da Cidade dão continuidade ao seu ciclo expositivo "Criar entre Mundos. Da Cabeça aos Pés", trazendo à luz as diferentes expressões e universos criativos que caracterizam a obra de cada um dos designers-artistas convidados.

São eles Araceli Sancho, designer de chapéus de Espanha, Kei Kagami, designer de calçado japonês, Marianne Jongkind designer de chapéus holandesa e Costa Magarakis, artista de calçado grego.

Quatro designers, quatro artistas, quatro criadores que surpreendem com as narrativas visuais e, quantas vezes, (ir)reais que constroem em torno das suas obras. É, pois, no seu significado que se encontram as diversidades culturais e identitárias de cada um, tal como as ideias, conceitos e mensagens que cada obra transmite.

A par das exposições temporárias serão desenvolvidas propostas culturais e pedagógicas paralelas e complementares, como masterclasses, mesas redondas, oficinas criativas, visitas temáticas, projetos educativos e outros abertos à comunidade. Dirigidos a diferentes públicos, estas propostas procuram facilitar a compreensão dos conteúdos explorados promovendo, deste modo, uma maior proximidade a estes espaços museológicos.

Impulsionar a mudança, criar conhecimento, estimular a diversidade, incentivar o esforço e o talento, fazer-nos pensar e evoluir enquanto seres societais, conduzir à reflexão crítica, dar lugar à colaboração entre inovação e tradição são, assim, os objetivos da proposta cultural dos museus para 2019.







## **EXPOSIÇÕES TEMPORÁRIAS**

## **MAIO 2019**

# MUSEU DA CHAPELARIA | NARRATIVAS VISUAIS EM ARACELI SANCHO

DATA DE INAUGURAÇÃO | 18 DE MAIO, 16H00 DATA DE ENCERRAMENTO | 29 DE SETEMBRO

Araceli Sancho é uma designer de chapéus valenciana, com atelier na pequena cidade de Teruel. Multidisciplinar por natureza, Araceli Sancho atua em áreas concecionais distintas que passam pelas recriações históricas, pelas artes visuais e cénicas e, naturalmente, pela moda e design. O reconhecimento internacional enquanto mestre chapeleira surge da combinação da sua paixão pela moda e desenho criativo, força motriz da criatividade de Araceli Sancho, com o domínio exemplar das técnicas de fabrico tradicional de chapéus. Inspirando-se na visão e trabalho criativo que pontuam alguns dos grandes designers do século XX, como Elsa Schiaparelli ou Lilly Daché e, da atualidade, como Stephen Jones, Araceli Sancho cria poderosas narrativas visuais que conduzem o observador a novos tempos e espaços, do histórico ao contemporâneo e do imaginário ao real. Fundindo tradição e contemporaneidade, os chapéus e toucados de Araceli Sancho transformam-se, assim, em elementos profundamente emotivos e cheios de simbolismo capazes de transmitir a sua visão de mundo, sociedade, valores e ideais.

SOBRE ARACELI SANCHO | Nasce em Valência, em 1989, licencia-se em Filologia Anglo Germânica pela Universidade de Valência e prossegue os seus estudos em Londres onde toma contato com a área da chapelaria. De regresso a Espanha dedica-se ao ensino retomando, a título pessoal, o interesse pela moda e design. Em 2008 abre uma pequena loja-atelier em Teruel, onde produz simples acessórios e toucados. O sucesso das peças permite o crescimento da sua identidade e marca. Nos anos seguintes investe na formação profissional, em particular no fabrico artesanal e design criativo com alguns dos grandes nomes da chapelaria como Biliana Borissova, Lisa Stein, Eugenie van Oishtroch, Jane Stoddard, Maor Zabar e da área de figurino e design de moda como Yvonne Blake, Lena Mossum ou Pierre Yves Gayraud. Em 2014, o Governo de Aragão atribui-lhe o Certificado de Qualificação Artesanal. Ainda neste ano dedicase, em exclusivo, ao fabrico de chapéus e toucados por encomenda. A partir de 2016 começa a trabalhar como figurinista em importantes produções do cinema e televisão como "A Promessa", *Still Star Crossed*, "Violetta", "O Homem que matou Dom Quixote", "Sonja, A Rainha do gelo" ou "Le Bazar", e na ópera para a peça "Os Amantes",







de Javier Navarrete. Araceli Sancho é membro da Associação de Chapeleiros de Espanha. Colabora regularmente com designers de moda, como Elena Soriano e Cristina Farras. Integra a equipa de figurino da Fundação Bodas de Isabel, responsável pela dinamização de recriações históricas. Designer galardoada, Araceli Sancho tem merecido destaque em publicações da especialidade tendo, as suas peças, integrado diversas exposições em Londres e Madrid.









DOSSIER DE IMPRENSA S. JOÃO DA MADEIRA







## MUSEU DO CALÇADO | KEI KAGAMI. SEM LIMITES

DATA DE INAUGURAÇÃO | 18 DE MAIO, 17H00 DATA DE ENCERRAMENTO | 29 DE SETEMBRO

Kei Kagami é um arquiteto, um designer de moda e um designer de calçado. Criador por natureza e dotado de uma personalidade enigmática, Kei Kagami encontra-se muito à frente do tempo presente, propondo no objeto da sua criação, um outro futuro para a moda. Espetador atento ao Mundo que o rodeia, Kei Kagami recusa-se a seguir tendências. Ao invés, procura dentro de si o elemento criador inspirando-se nos seus heróis, analisando as inquietações que lhe surgem, objetificando emoções, conceptualizando pensamentos, reunindo temas, conceitos e histórias que, só depois, lhe possibilitam dar início ao processo criativo. Diluindo as fronteiras entre conceptualização e construção, o calçado de Kei Kagami apresenta-se com uma linguagem muito peculiar que conjuga a produção artesanal com o uso de técnicas e materiais únicos, como a fibra de vidro, de soluções inesperadas e até de apontamentos anatómicos, mecânicos e arquiteturais. Visualmente evocadoras de temáticas obscuras e mundos futuristas, as propostas de Kei Kagami conseguem iludir um olhar mais desatento ao encerrarem um grande propósito, o de inspirar a vida e a mudança.

O Museu do Calçado apresenta pela primeira vez em Portugal, o universo particular de Kei Kagami numa exposição que levará o espetador a viajar ao longo de 34 coleções ilustrativas da obra deste designerartista.

SOBRE KEI KAGAMI | Kei Kagami é um designer japonês nascido em 1965. Enquanto realiza o bacharelato em Arquitetura na Universidade de Meiji (Tóquio), Kei Kagami torna-se assistente do célebre arquiteto Kenzo Tange. Em 1989, termina o curso de Alfaiataria no Bunka Fashion College (Tóquio) e, fascinado pela vitalidade das subculturas britânicas muda-se para Londres. A sua carreira no mundo da moda inicia-se ao lado do designer John Galiano que, reconhecendo o seu extraordinário talento, torna-se seu mentor. Kei Kagami conclui o mestrado em Moda e Arte no Central St. Martin's College, juntamente com Alexander McQueen e Wakako Kishimoto, grandes nomes do design de moda contemporâneo. Em 1997, torna-se freelancer e lança a sua marca na London Designers Exhibition. Em 1998, inicia uma importante parceria criativa com a YKK, a maior fabricante mundial de fechos de correr seguindo-se, em 2000, a apresentação das suas coleções, com a marca "Kei Kagami", nas semanas de moda de Londres, Milão e Paris. Em 2001 lança a primeira coleção de calçado tornando-se numa referência nesta área. Kei Kagami é júri em reconhecidos concursos de moda internacionais, como o International Talent Support - Fashion Competition (Itália) ou a Graduate Fashion Week (Grã-Bretanha). Colabora como formador nalgumas das mais prestigiadas instituições de ensino da moda, como a Royal College of Art, a Central Saint Martins ou a Artesis Plantijn Hogeschool Antwerpen (Antuérpia). É, desde 2015, curador do Showroom da YKK (Londres), uma montra para apresentação de designers de calçado emergentes. Em 2017 inicia uma parceria com Maurizio Altieri para o projeto Vnapersonna, colaboração que ainda se mantém. Kei Kagami apresenta regularmente as suas peças em grandes exposições internacionais,







individuais e coletivas, que fazem a exploração de temas como o futuro da moda, moda e arquitetura, moda gótica, entre outros.





















## **AGOSTO 2019**

## **MUSEU DA CHAPELARIA | OS CHAPÉUS SANJOANENSES**

DATA DE ABERTURA | 13 DE AGOSTO

DATA DE ENCERRAMENTO | 26 DE JANEIRO 2020

Ao longo do século XX muitas foram as empresas de chapelaria que se instalaram em S. João da Madeira, produzindo, para todos os cantos do mundo, centenas de chapéus de feltro, palha e pano que levaram para longe o nome de S. João da Madeira. Joanino, EICHAP, Elmo, Guerreiros, Viarco, Globo, Águia, Dallas são algumas das marcas que cobriram milhares de cabeças de homens, mulheres e crianças, não só portuguesas como estrangeiras. Dedicada inteiramente aos chapéus produzidos em S. João da Madeira, esta exposição apresenta alguns dos mais emblemáticos modelos criados pelas laboriosas e talentosas mãos dos chapeleiros sanjoanenses.









## **OUTUBRO 2019**

## MUSEU DA CHAPELARIA | MARIANNE JONGKIND. 50 CHAPÉUS DE ALTA-COSTURA

DATA DE INAUGURAÇÃO | 11 DE OUTUBRO, 15H00 DATA DE ENCERRAMENTO | 03 DE MAIO DE 2020

Marianne Jongkind considera-se uma perfecionista que não descansa enquanto não consegue recriar fielmente a peça que idealizou mentalmente. Isto porque Marianne não descansa até os seus esboços ficarem perfeitos. A sua mente é o caderno de esboços e os seus olhos o catálogo onde conjuga, com grande mestria, uma grande paleta de cores com os melhores materiais. As suas mãos, as ferramentas do rigor e perfeição que tanto a caracterizam e dão vida aos mais belíssimos e extravagantes chapéus e toucados. Dona de um estilo muito peculiar, Marianne Jongkind destaca-se pelo uso de linhas elegantes e formas excentricamente volumosas e quase geométricas que remetem para uma das suas fontes de inspiração prediletas: a arquitetura. *Marianne Jongkind. 50 Chapéus de Alta-Costura* é, assim, o ponto de partida para a construção de uma exposição biográfica única que se apresentará, pela primeira vez, no Museu da Chapelaria e em Portugal.

SOBRE MARIANNE JONGKIND | Marianne Jongkind começa a trabalhar na chapelaria aos 16 anos. De 1961 a 1966 aprofunda a sua formação profissional em diversos ateliers de chapelaria em Amesterdão. Contrariando a crescente tendência do desuso do chapéu, em 1967 abre o seu atelier e dedica-se à produção de chapéus e toucados para clientes particulares, lojas de noiva e peças de teatro. Em 1985, pertencendo a clube restrito de chapeleiras especializadas no fabrico tradicional de chapéus, Marianne aposta na formação de jovens. Paralelamente, estreia-se na produção de peças para uma nova geração de jovens designers de Alta-costura como Frank Govers, Edgar Vos, Truus Stuiver of Cappello, Frans Molenaar, Mart Visser, Frans Hoogendoorn, Ronald Kolk ou Monique Colignon. Em 2002, a rainha Beatriz da Holanda nomeia-a Cavaleira da Ordem de Orange—Nassau em reconhecimento do seu importante contributo para o desenvolvimento da chapelaria na Holanda. Marianne Jongkind continua a trabalhar para a Alta-costura colaborando, desde 2016 e em exclusivo com Ronald van der Kemp e os seus desfiles de moda em Paris. Do seu currículo destaca-se, ainda, a criação de chapéus para a família real holandesa, em particular, para a princesa Laurentina e princesa Irene. As suas peças integram regularmente exposições coletivas e individuais, nacionais e internacionais.



























# MUSEU DO CALÇADO | COSTA MAGARAKIS. (IM)POSSIBILIDADES FANTÁSTICAS

DATA DE INAUGURAÇÃO | 11 DE OUTUBRO, 15H00

DATA DE ENCERRAMENTO | 03 DE MAIO DE 2020

Costa Magarakis cria esculturas com histórias para contar. Inspiradas na época vitoriana e romances de ficção científica e animadas por elementos do imaginário infantil, as suas peças grotescas ganham imagéticas profundamente surrealistas. Um dos elementos recorrentes nas suas criações são os sapatos que acredita terem uma "personalidade própria". Para Costa Magarakis, o sapato é também símbolo de movimento, de viagem, de lugar distante, de descoberta e, a cada nova peça, ele sente-se capaz de viajar pelo mundo sem ter de sair do seu estúdio. No mundo imaginário de Costa Magarakis, o sapato perde a sua função por completo transformando-se numa caixa de pandora de onde brotam flamingos-máquinas, barcos piratas, patos emudecidos ou, até, cenários de desgraça. Depois de Singapura e dos Estados Unidos da América, Costa Magarakis chega agora a Portugal para se apresentar, pela primeira vez, numa exposição a solo no Museu do Calçado.

SOBRE COSTA MAGARAKIS | Costa Magarakis é um artista plástico grego, nascido em Creta em 1977, e atualmente residente em Tel Aviv, Israel. Estudou design de interiores durante quatro anos. Entre 1999 e 2001 tira o bacharelato em Comunicação Visual e Design na *Vakalo Art & Design College* (Atenas) e, já em Israel, realiza uma formação em estruturas 3D na Faculdade de Artes da *Hamidrasha at Beit Berl College*. Durante sete anos, Costa Magarakis trabalha como *prop designer freelancer* tendo as suas peças integrado importantes espetáculos no seu país natal como os Jogos Olímpicos (2004) ou o concurso da Eurovisão (2006). Do seu currículo constam ainda cenografias realizadas para o Teatro Nacional da Grécia. Em 2009 apresenta a sua primeira exposição a solo *Twisted* na *Galeria Tova Osman*. Participa regularmente em inúmeras exposições coletivas nacionais e internacionais, das quais ganham particular destaque a *Jan Jansen Shoe Treasures* (Holanda), a *High Heels* (Alemanha) e a *Sole Expression: The Art of the Shoe* (Estados Unidos da América). Costa Magarakis também marca presença em feiras de arte como a *Fresh Paint* (Israel) ou a *Affordable Art Fair* (Singapura).























## **PRESS MEETINGS**

Durante a estadia dos designers convidados, poderão ser agendados *press meetings* individuais. Estes *press meetings* visam dar a conhecer os percursos profissionais destes designers mas também as suas colaborações e criações e, naturalmente, as exposições temporárias que irão inaugurar nos Museus da Chapelaria e do Calçado.

Os *press meetings* decorrem no Museu da Chapelaria e Museu do Calçado, podendo a imprensa acompanhar a fase final de montagem das respetivas exposições.

Os designers estarão preparados para receber jornalistas individualmente ou em grupo.

O agendamento dos *press meetings* far-se-á por intermédio do Gabinete de Comunicação do Município de S. João da Madeira.

RESPONSÁVEL | Paulo Bragança

CONTACTOS | 968 428 976 ou paulobraganca@cm-sjm.pt

### **CALENDÁRIO**

De 16 a 19 de maio | ARACELI SANCHO, Museu da Chapelaria

De 17 a 18 de maio | KEI KAGAMI, Museu do Calçado

De 09 a 12 de outubro | MARIANNE JONGKIND, Museu da Chapelaria

De 09 a 12 de outubro | COSTA MAGARAKIS, Museu do Calçado







## PROGRAMA CIENTÍFICO

## **MASTERCLASSES**

## 17 DE MAIO, 09H00 E 11H00 | MASTERCLASS DE CHAPELARIA COM ARACELI SANCHO

Dirigida a alunos do ensino superior e cursos tecnológicos de figurino, design e design de moda, os participantes nesta masterclass terão uma oportunidade única de conhecer a designer-figurinista espanhola Araceli Sancho. Constituindo um importante momento de reflexão e partilha de experiências, nesta masterclass pretende-se dar a conhecer os processos criativos utilizados pela designer e aprofundar, nos participantes, as suas competências ao nível da moda e do design.

Nota: a masterclass decorre em espanhol.

### 17 DE MAIO, 14H30 E 16H00 | MASTERCLASS DE CALÇADO COM KEI KAGAMI

Dirigida a alunos do ensino superior e de cursos tecnológicos de artes, design e design de calçado, os participantes terão uma oportunidade única de conhecer este designer-artista japonês. Constituindo um importante momento de reflexão e partilha de experiências, nesta masterclass pretende-se dar a conhecer os processos criativos utilizados por Kei Kagami e aprofundar, nos participantes, as suas competências ao nível da moda e do design.

Nota: a masterclass decorre em inglês.

## 10 DE OUTUBRO, 09H00 E 11H00 | MASTERCLASS DE CHAPELARIA COM MARIANNE JONGKIND

Dirigida a alunos do ensino superior e cursos tecnológicos de design e design de moda, os participantes terão uma oportunidade única de conhecer Marianne Jongkind, uma das mais conceituadas designers de chapéus da Holanda. Constituindo um importante momento de reflexão e partilha de experiências, nesta masterclass pretende-se dar a conhecer os processos criativos utilizados pela designer e aprofundar, nos participantes, as suas competências ao nível da moda e do design.

Nota: esta masterclass decorre em inglês.







## 10 DE OUTUBRO, 09H00 E 11H00 | MASTERCLASS DE CALÇADO COM ARTE COM COSTA MAGARAKIS

Dirigida a alunos de cursos superiores de artes e cursos tecnológicos de artes plásticas, design e design de calçado, esta masterclass é uma oportunidade única de conhecer o artista grego Costa Magarakis. Constituindo um importante momento de reflexão e partilha de experiências, pretende-se dar a conhecer os processos criativos utilizados pelo artista e aprofundar, nos participantes, as suas competências ao nível da arte, da moda e do design.

Nota: a masterclass decorre em inglês.

## **MESAS REDONDAS**

No âmbito da inauguração das quatro exposições temporárias do Museu da Chapelaria e do Museu do Calçado serão realizadas duas mesas redondas que contarão com a participação das designers de chapéus Araceli Sancho e Marianne Jongkind, do designer de calçado Kei Kagami e do artista plástico Costa Magarakis.

**18 DE MAIO, 15H00** | MESA REDONDA "MODA INDÚSTRIA. MODA ARTE", COM ARACELI SANCHO & KEI KAGAMI

**10 DE OUTUBRO, 21H00** | MESA REDONDA "MODA INDÚSTRIA. MODA ARTE", COM MARIANNE JONGKIND & COSTA MAGARAKIS

Dirigidas a alunos de artes, design, design de moda, design de calçado, figurinismo, profissionais do setor (chapelaria e calçado), empresários das indústrias criativas e público em geral. Ao longo destas conversas, os artistas-designers irão abordar algumas questões centrais do seu processo criativo e percurso profissional explorando, ainda, a temática da moda, quer enquanto sector industrial, quer enquanto expressão artística.

Nota: A entrada é livre mas sujeita a inscrição prévia. As mesas redondas decorrem em inglês.







## PROGRAMA PEDAGÓGICO

## VISITAS E OFICINAS PEDAGÓGICAS TEMÁTICAS

O Museu da Chapelaria e o Museu do Calçado disponibilizam um conjunto de visitas temáticas e oficinas pedagógicas dirigidas a públicos diferenciados que visam explorar as temáticas das exposições de longa duração e temporárias dos museus, bem como dinâmicas culturais diversas.

De curta ou longa duração, estas atividades encontram-se disponíveis mediante agendamento prévio através do Serviço Educativo de cada Museu.

## MUSEU DA CHAPELARIA | LONGA DURAÇÃO

## VISITA ANIMADA | A PÉU MOSTRA



Era uma vez a menina Péu... A Péu vive num lugar especial chamado Museu que guarda histórias mágicas de chapéus... Personagem inspirado nos contos de fadas, a Péu leva as crianças a descobrirem o espaço museológico de forma simples, transformando a visita ao Museu numa experiência inesquecível!

Público: grupos de alunos do pré-escolar | grupos máximos de 25 participantes

### **VISITA ENCENADA | OS ATORES SOMOS NÓS**

Nesta visita, os alunos passam de meros espetadores a atores principais, ajudando a construir uma história baseada em factos verídicos. Bigodes, bengalas, aventais e, até, uma cartola, tornam esta visita

numa experiência única, através da qual, de forma lúdica, se descobrem as histórias da Empresa Industrial de Chapelaria. A visita visa facilitar a relação dos alunos com os conteúdos das exposições, tornando-a mais acessível e estimulando o interesse do aluno pelo tema abordado.



**Público**: 1º e 2º ciclos do ensino básico, público sénior, público com necessidades especiais | grupos máximos de 25 participantes







## SESSÃO DE TRABALHO | MUSEÓLOGO POR UM DIA



A Educação Patrimonial é fundamental para a preservação do património cultural. Nesta visita, o participante fica a conhecer os princípios básicos de conservação e restauro e tem a oportunidade de os aplicar numa situação prática. Pretende-se sensibilizar o visitante para a importância do património

industrial, de forma a permitir o seu desenvolvimento enquanto cidadão responsável e participativo.

Público: 2º e 3º ciclos do ensino básico, ensino secundário e cursos técnico-profissionais

### OFICINA CRIATIVA | O CHAPÉU DO SÉCULO XX... E... II

O que seremos daqui a cem anos? Num mundo que se encontra em constante evolução, o que irá mudar? E como serão os nossos chapéus? Qual poderá ser o seu formato? Com que materiais será fabricado? Quais as suas cores e padrões? Estas são apenas algumas das questões com que os visitantes serão confrontados



quando forem desafiados a idealizar, de forma crítica e criativa, como serão os chapéus do futuro.

**Público**: Ensino básico e secundário, público com necessidades especiais, cursos técnico-profissionais público sénior

## MUSEU DA CHAPELARIA | MÉDIA DURAÇÃO

#### VISITA TEMÁTICA E OFICINA CRIATIVA | AS ARTES DE UM CHAPÉU

Araceli Sancho é uma chapeleira espanhola premiada a nível internacional. Quando produz os seus chapéus, inspira-se nas mais diversas artes, desde o cinema à música. E tu? Queres experimentar? Em contexto de sala de aula, os alunos devem selecionar um filme, música ou obra de arte para, após a visita à exposição, o/a (re)criarem em forma de chapéu.

**Público**: Ensino básico e secundário, público sénior **Disponibilidade:** 21 de maio a 28 de setembro

#### VISITA TEMÁTICA | TRABALHEI UMA VIDA NA EMPRESA



Visita que apresenta, pela voz de operários, as difíceis condições de trabalho, a luta pela conquista dos direitos e a luta pela igualdade de géneros dentro do espaço fabril. Esta visita contará com a presença de antigos operários da chapelaria e a leitura de excertos da obra "Unhas Negras".

Público: 2º e 3º ciclo do ensino básico, ensino secundário, cursos técnico-profissionais e público sénior

DOSSIER DE IMPRENSA S. JOÃO DA MADEIRA







Disponibilidade: 05 de agosto a 31 de dezembro

### VISITA TEMÁTICA E OFICINA CRIATIVA | ARQUITETURAS DE CABEÇA

Marianne Jongkind é uma designer de chapéus holandesa que usa a arquitetura como fonte de inspiração. Linhas elegantes e formas geométricas estão presentes em muitas das suas criações. Ao longo desta visita pretende-se desenvolver a capacidade de observação e pensamento crítico dos participantes, através de um momento de desconstrução (imaginária e interpretativa) das peças de Marianne Jongkind.

Público: todos os públicos

**Disponibilidade:** 14 de outubro a 02 de maio de 2020

## MUSEU DO CALÇADO | LONGA DURAÇÃO

### VISITA TEMÁTICA | HISTÓRIAS DE UMA PASSADEIRA VERMELHA



Do Túnel do Tempo à coleção de Sapatos Notáveis há histórias únicas e irrepetíveis. Do salto vermelho criado por Louis XIV ao tacão agulha de Manuela Azevedo, venha conhecer muitos sapatos com histórias para contar.

Público: ensino secundário, profissional e superior

### VISITA TEMÁTICA | EU ÍA PARA A ESCOLA DESCALÇO

Um dia, não há muito tempo, um senhor, filho de um antigo tamanqueiro, visitou o Museu do Calçado. Contou-nos que quando chegou à escola, no primeiro dia, era o único que tinha sapatos. Tirou os tamanquitos, guardou-os na sacola e foi para aula descalço, como todos os outros. Está lançado o



mote para uma visita aos espaços do Ofício de Sapateiro e da Produção Industrial. Esta "visita-diálogo" baseia-se na partilha de histórias e experiências relacionadas com o calçado.

Público: público sénior

#### OFICINA CRIATIVA | AS SANJO ANDAM POR AÍ...



Sanjo é uma marca de sapatilhas de S. João da Madeira que ficou célebre por todo o país. Por isso, no Museu do Calçado há uma vitrina cheia de belas sapatilhas Sanjo. Depois de verem os diferentes modelos os visitantes irão criar a sua própria Sanjo.

Público: 1º e 2º ciclos do ensino básico

DOSSIER DE IMPRENSA S. JOÃO DA MADEIRA







### OFICINA DE EXPRESSÃO CORPORAL | DÁ-ME A HONRA DESTA DANÇA?



A história da evolução do calçado está intimamente ligada à história da dança. Nesta oficina, os participantes vão ter oportunidade de experimentar diversos passos de dança, característicos de diferentes períodos históricos, como a valsa ou o can-can do século XIX, o charleston dos anos 1920, o rock'n roll dos anos 1950 ou o disco da década de 1980.

Público: todos os públicos

## MUSEU DO CALÇADO | MÉDIA DURAÇÃO

## VISITA TEMÁTICA & OFICINA CRIATIVA | MECÂNICO x ORGÂNICO

Kei Kagami combina o uso de técnicas tradicionais com materiais contemporâneos invulgares conjugando, numa mesma peça, elementos orgânicos com apontamentos mecânicos. Abordando o design de moda e o seu lugar privilegiado entre arte e quotidiano, pretende-se nesta visita e oficina que o visitante desenvolva a sua expressão artística.

Público: todos os públicos

Disponibilidade: 21 de maio a 28 de setembro

#### VISITA TEMÁTICA & OFICINA CRIATIVA | DE SAPATO A CENÁRIO

Costa Magarakis cria esculturas com histórias para contar. As suas criações retiram o carácter funcional ao objeto "Sapato" transformando-o em cenografias miniatura cheias de mensagens e simbolismos. Jogando com as escalas, entre gigantes e miniaturas, o visitante é desafiado a desconstruir conceitos e ideias do quotidiano para, com eles, construir um novo mundo.

Público: todos os públicos

Disponibilidade: 14 de outubro a 02 de maio







## **WORKSHOPS**

O Museu da Chapelaria e o Museu do Calçado promovem um conjunto de workshops que visam o desenvolvimento de competências e a promoção da capacidade criativa e crítica dos seus públicos.

### 30 DE MARÇO, 10h00 - 18h00 | ESCULTURAS TÊXTEIS PARA USAR



Este workshop começa com uma introdução à história da feltragem e com uma apresentação de aplicação da lã feltrada num contexto contemporâneo. Seguidamente será abordado o processo de feltragem. Com o molde feito os participantes iniciarão a aventura de transformar a fibra numa sólida e escultural

peça criativa.

**SOBRE A FORMADORA** | AnaRita de Albuquerque é artista têxtil e designer. A sua obra estende-se por géneros variados, desde a arte de trabalhar fibras de lã, com água e sabão, até à criação de tecnologia *Wearable* através de técnicas ligadas à fabricação digital. Apresenta o seu trabalho em diversas publicações portuguesas e estrangeiras relacionadas com *textile hacking* e arte têxtil, e participa regularmente em palestras, exposições e eventos por todo o País e no estrangeiro.

#### 01 DE JUNHO, 14h00 – 18h00 | PANTUFINHAS DE LÃ

No âmbito da comemoração do Dia Mundial da Criança, o Museu da Chapelaria e o Museu do Calçado propõem um workshop conjunto para os mais jovens onde, através da técnica de feltragem com água e sabão, conseguirão criar umas quentes pantufas. Mas será que vão servir para os seus pés?



**SOBRE A FORMADORA** | Ovelha Mãe é uma marca de artesanato português, propriedade de Estela Melo, artesã têxtil, que utiliza produtos 100% orgânicos e feitos de lã de ovelha, camelo, alpaca e outras fibras naturais.

#### 26 DE OUTUBRO, 10h00 – 18h00 | FELTRAGEM "QUE SUSTO DE CHAPÉU!"



Para comemorar o Dia das Bruxas, o chapéu não pode nunca faltar. O Museu da Chapelaria sugere-lhe, por isso, que venha criar o seu próprio chapéu de bruxa usando a técnica de feltragem de água e sabão. Este será certamente um workshop para meter medo ao susto...

**SOBRE A FORMADORA** | Feltrosofia é uma marca de artesanato, propriedade de Stephanie Köhne, 100% natural e que utiliza produtos 100% orgânicos e feitos a partir de lã pura.

DOSSIER DE IMPRENSA S. JOÃO DA MADEIRA







## PROGRAMA DE FÉRIAS "CULTURANDO POR AI..."

### **MUSEU DA CHAPELARIA E MUSEU DO CALÇADO | 09H30 -12H30 E 14H00 - 17H30**



"CULTURando por aí..." é um programa que decorre em todas as pausas letivas. Constituído por um vasto conjunto de atividades lúdico-pedagógicas, este programa pretende colocar os jovens perante desafios que os levem a pensar, sentir e atuar de forma criativa. Durante este programa, as crianças realizam visitas, oficinas de trabalho, jogos lúdico-pedagógicos e outras experiências estimulantes a nível cognitivo.

O programa decorre ao longo do dia, cruzando várias valências e dando oportunidade a que os participantes desenvolvam e descubram novas competências e desenvolvam relações afetivas com o património industrial e cultural da cidade. Pretende-se ainda, com este programa, estimular e desenvolver hábitos de consumo e fruição cultural desde a mais tenra idade.

**Objetivos:** pensar naquilo que não é visível (*absence thinking*); ser criativo para além da realidade óbvia (*art streaming*); promover a capacidade de comunicação e expressão criativa; explorar ideias e criar conceitos; identificar problemas e soluções; desenvolver o espírito de iniciativa, autonomia e de partilha; aumentar o sentido de responsabilidade na tomada de decisões.

Público: crianças e jovens dos 6 aos 14 anos de idade

#### **CRONOGRAMA PREVISTO**

CULTURando por aí... Páscoa | de 08 a 18 de abril

CULTURando por aí... Verão & Acampamento no Museu

Oficinas: de 24 de junho a 05 de julho

Acampamento: noite de 05 para 06 de julho, entre as 20h30 e as 08h30

CULTURando por aí... Natal | 16 a 27 de dezembro [a confirmar com o calendário escolar]







## **PROGRAMAS ESPECIAIS**

## PROJETO "SAPATOS QUE PENSAM" | MUSEU DO CALÇADO

"Sapatos que pensam" é um projeto-processo que vai sendo contruído e definido à medida que evolui. É, sobretudo, um convite a todos aqueles que se questionam e nos fazem questionar sobre o mundo que nos rodeia, os problemas que nos afligem, as questões que ainda não colocamos e todas as outras para as quais não temos resposta. É um lugar de dúvida e de inquietação, sugerido pelos sapatos que usamos no nosso tempo e no nosso mundo.

### 08 DE MARÇO | NÃO SEJAS CÚMPLICE. DÁ UM PASSO CONTRA O FEMICÍDIO



Entre 01 de janeiro e 31 de dezembro de 2018 morreram, em Portugal, 28 mulheres assassinadas no contexto de relações de intimidade. No âmbito das comemorações do Dia Internacional da Mulher, o Museu do Calçado apresenta na sala Sapatos com Arte, a instalação "Não sejas cúmplice. Dá um passo contra o femicídio", promovida pela UMAR - União de Mulheres Alternativa e Resposta e

que visa chamar a atenção para o problema dramático do femicídio.

## MAIO | DIA INTERNACIONAL DOS MUSEUS

### OS MUSEUS COMO PLATAFORMAS CULTURAIS: O FUTURO DA TRADIÇÃO

Na sociedade atual, exige-se aos museus um equilíbrio entre a sua missão principal, a de investigar, recolher, conservar, divulgar e expor o património cultural (i)material, e a inevitabilidade de se reinventar continuamente, sobretudo, no que concerne ao papel social e educativo que desempenham para e com as comunidades e públicos.

Cientes da sua importância nas sociedades, os museus têm procurado estreitar e fortalecer a ligação com os seus públicos e comunidades de atuação, transmutando-se em espaços mais dinâmicos e flexíveis, fomentadores da acessibilidade e da diversidade, estimuladores de economias criativas e, acima de tudo, capazes de convidar ao diálogo, à participação e cooperação em todas as suas áreas de atuação.







Servindo de ponte entre tradição e inovação, os museus assumem-se como eixos culturais, como plataformas de encontro e intercâmbio, como *hubs* de criatividade mas sem nunca esquecer a sua missão principal, a de salvaguardar o património cultural das comunidades.

Esta é a razão pela qual o Conselho Internacional de Museus (ICOM) escolheu o tema "Os Museus como Plataformas Culturais: o Futuro da Tradição" para o Dia Internacional dos Museus 2019. Associando-se a esta temática geral, o Museu da Chapelaria e o Museu do Calçado propõem um conjunto de atividades que colocarão em evidência este encontro entre tradição e inovação.

## PROGRAMA COMEMORAÇÕES DIA INTERNACIONAL DOS MUSEUS

#### VISITAS GUIADAS GRATUITAS | MUSEU DA CHAPELARIA E MUSEU DO CALÇADO

No âmbito da Comemoração do Dia Internacional dos Museus, o Museu da Chapelaria e o Museu do Calçado propõem-lhe um conjunto de visitas realizadas por antigos chapeleiros e sapateiros que partilharão a sua visão pessoal sobre duas indústrias que moldaram a história e a identidade do concelho de S. João da Madeira. As visitas são gratuitas mas exigem marcação prévia.

#### CALENDÁRIO

Dia 05, 11h00 | Museu do Calçado

Dia 11, 11h00 e 15h00 | Museu da Chapelaria

## 17 DE MAIO, 09H00 & 11H00 | MASTERCLASS DE CHAPELARIA COM ARACELI SANCHO 17 DE MAIO, 14H00 & 16H00 | MASTERCLASS DE CALÇADO COM KEI KAGAMI

Eventos de participação gratuita e dirigidos ao público em geral, com particular incidência para alunos do ensino superior e cursos tecnológicos de figurino, design e design de moda.

## 18 DE MAIO, 15H00 | MESA REDONDA "MODA INDÚSTRIA. MODA ARTE" COM ARACELI SANCHO & KEI KAGAMI

No âmbito da inauguração das exposições temporárias do Museu da Chapelaria e Museu do Calçado será realizada uma mesa redonda que contará com a participação da designer de chapéus espanhola Araceli Sancho e do designer de calçado Kei Kagami.







## 18 DE MAIO, 16h00 e 17h00 | INAUGURAÇÃO DE EXPOSIÇÕES TEMPORÁRIAS | MUSEU DA CHAPELARIA E MUSEU DO CALÇADO

Celebrando o Dia Internacional dos Museus, o Museu da Chapelaria e o Museu do Calçado inauguram duas exposições temporárias cujas coleções visam explorar o diálogo entre a natureza das peças e os desafios contemporâneos do seu design, funcionalidade e questionamento social.

16h00 | Museu da Chapelaria, Araceli Sancho

17h00 | Museu do Calçado, Kei Kagami

## 18 DE MAIO, 19h30 | JANTAR TEMÁTICO | RESTAURANTE FÁBRICA DOS SENTIDOS

No âmbito das comemorações do Dia Internacional dos Museus, o restaurante do museu Fábrica dos Sentidos, proporciona um desconto de 10% a todos os clientes que, nessa noite, venham jantar com um chapéu na cabeça!

# 18 DE MAIO, 21h30 | SOMBRAS, SONS E GESTOS DA FÁBRICA | MUSEU DA CHAPELARIA E MUSEU DO CALÇADO

Na Noite Europeia dos Museus, o Museu da Chapelaria e o Museu do Calçado recebem um conjunto de performances especiais que levarão o visitante a descobrir os sons, os gestos e as sombras de outrora dentro da fábrica.

## 19 DE MAIO, 10h30 | PEDDY PAPER COM PÉS E CABEÇA | MUSEU DA CHAPELARIA E MUSEU DO CALÇADO

Ao longo da manhã decorrerá, no Museu da Chapelaria e no Museu do Calçado, um peddy paper que levará os participantes a descobrirem histórias extraordinárias. Pistas, umas verdadeiras e outras falsas, irão conduzir as equipas ao longo de um percurso mágico. Usar os pés e a cabeça é obrigatório. A equipa vencedora terá várias surpresas à sua espera.

Atividade gratuita. Necessária inscrição prévia até dia 17 de maio.







# AGOSTO | PROGRAMA "AS QUINTAS DOS MUSEUS" | MUSEU DA CHAPELARIA E MUSEU DO CALÇADO



Durante o mês de agosto, às quintas-feiras, os Museu da cidade e o restaurante Fábrica dos Sentidos associam-se para proporcionar aos seus visitantes uma visita noturna gratuita, seguida de um jantar (com 10% de desconto). As visitas realizam-se ao fim do dia, às 19h00 e 20h00 e o programa está disponível para marcações prévias e grupos superiores a 4 pessoas.

MUSEU DO CALÇADO | 01 e 29 de agosto

MUSEU DA CHAPELARIA | 08 e 22 de agosto

# PROJETO "QUE HISTÓRIAS CONTAM AS FOTOGRAFIAS DE FAMÍLIA?" | MUSEU DA CHAPELARIA

Que fotografias guardamos nos álbuns de família? Quantas vezes a objetiva de uma máquina eternizou um momento marcante das nossas vidas? Cada imagem tem o poder de preservar no tempo histórias, histórias que se enchem de conexões e de mensagens inusitadas e incrivelmente interessantes. São elas histórias de vida, de família, de comunidade e, até, de sociedade. E em quantas delas o chapéu tomou um lugar de destaque?

O Centro de Documentação do Museu desafia-o, por isso, a procurar nos seus álbuns de família, as fotografias onde o chapéu esteja presente e a partilhar todas as histórias que se escondem sob cada imagem. Porque um dia, também nós as vamos querer partilhar!

# PROJETO "SE OS SEUS SAPATOS FALASSEM, QUE HISTÓRIAS CONTARIAM?" | MUSEU DO CALÇADO

Todos os sapatos guardam histórias notáveis. Presentes ao longo de toda a vida, os sapatos acompanhamnos nos momentos mais simples ou mais importantes. Que sapatos trazia calçados no dia em que...? Estas são as histórias que se pretende recolher para criar uma base de dados de histórias pessoais e transmissíveis e que ficarão disponíveis na aplicação interativa do Museu do Calçado.







Faça parte deste projeto e envie-nos uma história especial dos sapatos que calçou no dia em que... e, não se esqueça de acompanhar a história com uma fotografia desses sapatos. Porque a sua história também é uma história notável.







## **INFORMAÇÕES ÚTEIS**

#### **MUSEU DA CHAPELARIA**

Rua António José de Oliveira Júnior, 501 3700-204 S. João da Madeira

Telefone +351 256 200 206

Email <u>museu.chapelaria@gmail.com</u> | <u>museudachapelaria@cm-sjm.pt</u>

**SERVIÇO EDUCATIVO** | Agendamento de visitas e atividades pedagógicas | Telefone +351 256 200 206 / +351 256 201 682

Site | www.museudachapelaria.pt

Facebook | https://www.facebook.com/museudachapelaria/
Instagram | https://www.instagram.com/museudachapelaria/

#### **MUSEU DO CALÇADO**

Rua António José de Oliveira Júnior, 591

3700-204 S. João da Madeira

Telefone +351 256 004 006

Email museudocalcado.sjm@gmail.com | museudocalcado@cm-sjm.pt

SERVIÇO EDUCATIVO | Agendamento de visitas e atividades pedagógicas | Telefone +351 256 004 006

Site | www.museu-do-calcado.pt

Facebook | https://www.facebook.com/museudocalcado/

Instagram | https://www.instagram.com/museudocalcado/

#### HORÁRIO DE FUNCIONAMENTO DOS MUSEUS

Terça a Sexta | 09h00 – 12h30 e 14h00 – 18h00

Sábado | 10h00 - 13h00 E 14h00 - 18h00

Domingo | 10h30 - 12h30 E 14h30 - 18h00

Encerram à segunda-feira, dia 1 de janeiro, domingo de Páscoa e 25 de dezembro